



Quasi 30 milioni di euro per 927 progetti artistici nell'ultimo triennio, coinvolti 8.000 giovani artisti e 27.000 studenti

La **Società Italiana Autori Editori** ha pubblicato sul proprio [sito](#) una ricerca curata dall'**Istituto italiano per l'Industria Culturale (IsiCult)**, che propone una prima **"valutazione di impatto" dei bandi per la creatività giovanile "under 35"** affidati dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (Mibact) alla Siae, nel triennio 2017-2019.

Siae ha assegnato nell'arco di 3 anni circa **28 milioni di euro a 927 progetti** vincitori, a fronte di ben 5.250 progetti concorrenti.

Il "perimetro" degli interventi Siae è stato ampio: **arti visive, performative e multimediali, cinema, musica, teatro, danza, libro e lettura...** Sono state finanziate tutte le fasi della filiera e tutti i settori: libri, opere cinematografiche, dischi e concerti, performance teatrali e di danza, festival, traduzioni, interventi di rigenerazione culturale territoriale...

Si tratta dei fondi corrispondenti al 10 % della cosiddetta "copia privata", il compenso che si applica a supporti e apparecchi idonei alla registrazione audio/video (dai computer agli smartphone) in cambio della possibilità di effettuare copie a uso personale di opere protette dal diritto d'autore.

I **bandi**, denominati "**Sillumina**" nelle prime due edizioni e "**Per Chi Crea**" nella terza, hanno registrato un impressionante flusso di proposte progettuali: nell'arco dei tre anni ben **5.250 progetti**, corrispondenti a **1.750 proposte l'anno**, ovvero una media teorica di 5 progetti al giorno.

È risultato vincitore il 18 per cento dei progetti presentati.

Lo studio IsiCult, intitolato "**Appunti per un bilancio sociale. Risultati dei primi 3 anni del programma Siae-Mibac "copia privata" per stimolare la creatività artistica e la promozione culturale dei giovani**", è diretto da **Angelo Zaccone Teodosi, Presidente** di IsiCult.

Si pone come **inedito esperimento** per l'Italia di **valutazione socio-economica** di una iniziativa che ha registrato un alto impatto nel sistema culturale nazionale: stimolazione di progettualità e start-up, creatività artistica, estensione del pluralismo espressivo.

I 927 progetti vincitori nel triennio sono stati sviluppati nei seguenti settori: **45 % musica, 24 % cinema, 15 % teatro e danza, 8 % libro e lettura, 8 % arti visive, performative e multimediali.**

I **progetti** risultati **vincitori** sono stati **204 per il 1° bando** (2016), **274 per il 2° bando** (2017), **449 per il 3° bando** (2018).

Il **contributo medio** assegnato da Siae ai 927 vincitori è stato di **29mila euro a progetto.**

Nell'arco delle tre edizioni (2016/2017/2018) dei bandi Siae-Mibac "copia privata", sono

stati coinvolti attivamente quasi **8mila giovani artisti**, e nell'edizione 2018 (la prima con un bando dedicato esclusivamente alle scuole primarie e secondarie) quasi **27mila studenti**.

I 28 milioni di euro di risorse sono stati allocati nel triennio a favore delle seguenti tipologie di attività: **6,2 milioni per "scuola e formazione"**, **5,6 milioni per "nuove opere"**, **5 milioni per "residenze artistiche"**, **4,7 milioni per "periferie urbane"**, **1,6 milioni per "traduzioni e distribuzione all'estero"**.

I risultati della terza edizione del bando (2018) sono stati pubblicati a fine luglio 2019, e molte iniziative sono ancora in corso, dato che il bando prevede la conclusione delle attività entro il luglio 2020.

È in gestazione la nuova edizione, la quarta (2019): Siae sta attendendo l'"atto di indirizzo" del Mibac in relazione alla destinazione questa quota del 10 %.

Il fondo del 10 % della "copia privata" a favore della creatività giovanile è una **norma introdotta nella Legge sul Diritto d'Autore attraverso la Legge di Stabilità 2016**, fortemente voluta dal Ministro Dario Franceschini.

Per la prima volta in Italia, un intervento di respiro nazionale, di così ampie dimensioni anche territoriali, viene sottoposto ad una **"valutazione di impatto" indipendente**, nella prospettiva giustappunto di un "bilancio sociale", in una logica di trasparenza e misurazione di efficacia.

Lo studio fornisce un dataset notevole, nelle sue oltre 270 pagine, decine di tabelle ed infografiche, così come l'elenco dettagliato di tutti i 927 progetti vincitori nel triennio.

Le Regioni che hanno presentato più progetti, sul totale di 5.250 nel triennio, sono state il **Lazio con 1.102 progetti (21 %)**, la **Campania con 616 (11,7 %)**, la **Lombardia con 594 (11,3 %)**, la **Toscana con 452 (8,6 %)**, la Puglia con **430 progetti (8,2 %)**.

Le Regioni che hanno vinto di più sono state: il **Lazio**, con **183 progetti vincitori (19,7 %)**, la **Lombardia con 114 (12,3 %)**, la **Toscana con 98 (10,6 %)**, la **Campania con 91 (9,8 %)**, la **Sicilia con 78 progetti (8,4 %)**.

Dal punto dei "moltiplicatori" (economici), si stima che **per ogni 1 euro** apportato da Siae, siano state **messe in moto risorse per 1,56 euro**.

“Senza dubbio - sostiene il Presidente IsiCult, Angelo Zaccone Teodosi - i bandi Siae-Mibact hanno contribuito a mettere in moto migliaia e migliaia di progettualità, soprattutto giovanili, che probabilmente non avrebbero avuto chance di svilupparsi, a fronte della nota rigidità dello strumento storico di intervento dello Stato nel settore, il Fondo Unico per lo Spettacolo (Fus). Basti osservare che il Fus sostiene circa 2.000 iniziative l'anno, e che il fondo Siae per la creatività giovanile sostiene circa 310 progetti l'anno”.

L'incarico è stato affidato da Siae ad IsiCult senza condizionamenti di sorta ed è stato reso pubblico senza alcun intervento modificativo rispetto al rapporto finale di ricerca, a conferma del carattere di studio assolutamente indipendente.

Il Consiglio di Gestione della Siae valuterà le forme di presentazione pubblica della ricerca.

[**Infografica di sintesi della ricerca**](#)[**DOWNLOAD**](#)

[**Ricerca completa curata da IsiCult per Siae**](#)[**DOWNLOAD**](#)

[**Comunicato stampa**](#)[**DOWNLOAD**](#)

[**Digesto delle agenzie stampa**](#)[**DOWNLOAD**](#)

[**Articolo di “La Repubblica - Affari e Finanza” \(24 febbraio 2020\)**](#)[**DOWNLOAD**](#)