

Giovanni Gangemi (Roma, 16/5/1977) si è laureato cum laude nel 2002 in Scienze della Comunicazione, con una tesi dedicata al *case study* di La7. Ha dedicato gli studi dell'università all'approfondimento delle tematiche del sistema radiotelevisivo nazionale e internazionale, con specifico riferimento alla questione del "terzo polo" e degli assetti del mercato.

Dal 2003 collabora con IsICult – Istituto italiano per l'Industria Culturale, dapprima come ricercatore junior, quindi senior e come responsabile di progetto. Dall'agosto 2006 ricopre il ruolo di Direttore dell'istituto. Per IsICult ha curato e diretto numerosi progetti di ricerca che hanno abbracciato diverse tematiche dei media, dell'audiovisivo, e in generale dell'industria e delle politiche culturali. Collabora attivamente alla rubrica Osservatorio IsICult sul mensile Millecanali ed ha pubblicato alcuni saggi su alcune importanti riviste e siti specializzati sui media.

Come ricercatore ha collaborato anche con e-Media Institute, occupandosi di numerosi progetti di ricerca sull'industria dei media, per i principali player del settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

Ha collaborato con la società di produzione Interferenze, partecipando alla creazione e alla stesura di "concept" e format televisivi, ed ha contribuito alla costruzione di alcuni progetti di formazione post-universitaria per figure professionali nel settore della comunicazione.