Comunicato stampa IsICult n° 1
Conferenza Rai
Presentazione
"Cartoons on the Bay" 2009 (13ª edizione)

ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE

Palazzo Taverna
Via di Monte Giordano 36
(Coronari) - Roma 00186
Tel. (+39) 06 689 23 44
Fax (+39) 06 689 61 58
e-mail: info@isicult.it

Anticipazioni dell'Osservatorio Rai-IsICult sull'Animazione e i Contenuti Digitali ® *a Cartoons on the Bay il 4 aprile 2009*

L'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult presenta sabato 4 aprile a Santa Margherita Ligure, nel quadro della tredicesima edizione di Cartoons on the Bay, Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva e Multimediale, alcune anticipazioni dell'edizione 2009 dell'"Osservatorio sull'Animazione e i Contenuti Digitali" ®, commissionato da Rai e Rai Trade.
L'Osservatorio è uno strumento di analisi di scenario e di monitoraggio continuativo dell'industria mondiale dell'animazione, che si caratterizza sempre più per una declinazione cross-mediale e multi-piattaforma.
IsICult studia il mercato dell'animazione da molti anni: nel 1998, ha realizzato, su commissione Rai, la prima ricerca di mercato sull'animazione in Italia, fornendo un contributo tecnico alla rinascita del settore, nella fase di avvio della legge n. 122/98, che introdusse specifici obblighi di produzione anche a favore dei cartoni animati "made in Italy".

A distanza di 10 anni da quella prima analisi, Rai e Rai Trade presentano pubblicamente i risultati di una ricognizione approfondita dello stato e delle potenzialità dell'animazione italiana nello scenario multimediale globale, progetto di ricerca ormai confluito nell'Osservatorio sull'Animazione e i Contenuti Digitali, realizzato anche grazie ad un network di corrispondenti internazionali.
Nell'arco di un decennio, lo scenario è radicalmente cambiato: basti osservare come il target dei 5-12 anni sia ormai "nativo digitale", e quindi abbia un rapporto con l'animazione ben diverso rispetto a quello monodirezionale della televisione classica.
Nell'ambito di Cartoons on the Bay, il Presidente di IsICult Angelo Zaccone Teodosi ed il Direttore Giovanni Gangemi presenteranno alcune anticipazioni della ricerca, che verranno discusse durante il seminario dedicato a "Crossmedia e animazione. Siti, web community e nuovi linguaggi".

Roma, 23.3.2009

Per ulteriori informazioni:
Simone Pescatore (tel. 06 689 23 44 / 338 791 58 73) s.pescatore@isicult.it

IsICult - Istituto italiano per l'Industria Culturale è un centro indipendente di ricerca e consulenza, specializzato nell'analisi scenaristica delle politiche culturali e dell'economia dei media, soprattutto in chiave comparativa internazionale. L'Istituto è una struttura unica nel panorama italiano, per la qualità tecnica e metodologica, l'approccio irrituale, per l'indipendenza ideologica. Si pone come soggetto di consulenza tecnica *no partisan* e *super partes*. Fondato nel 1992 da Angelo Zaccone Teodosi (che lo presiede) e da Francesca Medolago Albani. Giovanni Gangemi è direttore di ricerca, Alfredo Saitto partner. L'IsICult è ormai considerato una delle strutture eccellenti nel panorama della ricerca specializzata in Italia e Europa. IsICult cura un Osservatorio sui Sistemi Televisivi Pubblici Europei (per Rai) ed un Osservatorio sulle Televisioni e i Media dei Paesi del Mediterraneo del Sud e dell'Arabia (per Copeam). Negli ultimi mesi, ha pubblicato tre libri: "L'occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai-IsICult sulla televisione europea" (Eri Rai), "Il mercante e l'artista. La via italiana al tax shelter" (Spirali), "Capitale di cultura. Quindici anni di politiche a Roma" (Donzelli). Cura dal 2001 una rubrica fissa (l'Osservatorio) sul mensile "Millecanali" (gruppo Il Sole-24 Ore). La sede dell'Istituto, in uno dei più bei palazzi storici di Roma, a poche centinaia di metri dal Parlamento, dispone di un centro di documentazione specializzato tra i più ricchi d'Italia (oltre 10.000 libri). Tra i committenti italiani: Rai, Mediaset, Sky Italia, Cinecittà, Agcom, Comune di Roma... Tra i clienti internazionali: Ebu-Uer, Carat Expert, Mpaa, McKinsey... IsICult ha contribuito, tra l'altro, alla fase di *start-up* di Medusa Film e Rai Cinema. Il gruppo Rai ed il gruppo Mediaset sono associati onorari dell'istituto.

WWW.ISICULT.IT

A cura di Ciprian Achirecesii