

Angelo Zaccone Teodosi

curriculum completo
[aggiornato al giugno 2016]



Nato a Roma nell'aprile del 1960.
Nazionalità italiana. Una figlia.
Residente a Roma (00187)
Recapito professionale: IsICult, Via Enna 21c Roma 00182
Cell. +39 3890417690 / tel. +39 06 94538382
Email: a.zaccone@isicult.it
Pec: angelo.zaccone_teodosi@cert.odg.roma.it
Sito web: www.isicult.it
Codice fiscale ZCCNGL60D30H501L
Tessera Ordine dei Giornalisti n° 140702
(iscritto elenco pubblicisti dal 1983 - Ordine del Lazio)

Posizione attuale:

(dal 2001) Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult

Posizioni precedenti:

1986-1990 Direttore dell'Ufficio Studi dell'Anica
1990-1993 Consigliere di Amministrazione di Cinecittà Holding
1994-1996 Dirigente di due società specializzate in ricerche sui media
1997-2001 Direttore dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale (IsICult)
2009-2010 Consulente esterno della Presidenza della Regione Lazio, per l'audiovisivo

In breve

Angelo Zaccone Teodosi, 56 anni, Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult, è un consulente indipendente e giornalista specializzato, esperto in ricerche socio-economiche, con particolare attenzione alle politiche culturali ed alle economie mediali, alle analisi scenaristiche comparative internazionali, alle strategie di sviluppo ed al marketing. Giornalista iscritto all'Ordine dal 1983. Ha pubblicato 7 libri (tra i quali il primo manuale italiano sui fondi europei per la cultura, edito nel 1996 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, e due saggi sul ruolo della televisione pubblica nel mondo, editi rispettivamente da Mondadori nel 2000 e da Eri Rai nel 2008), decine di saggi, centinaia di articoli giornalistici. Ha curato dal 2000 al 2015 la rubrica Osservatorio IsICult sul più diffuso mensile italiano sulla televisione e i media "Millecanali". Cura la rubrica fissa #ilprincipenudo sul quotidiano telematico "Key4biz". Ha diretto dal 1998 al 2008 l'Osservatorio Rai - IsICult sui sistemi televisivi pubblici europei. Ha maturato esperienze come organizzatore culturale, dirigente, imprenditore, docente universitario, convegnista. È stato il più giovane Consigliere di Amministrazione di Cinecittà (dal 1990 al 1993). Presiede dal 2001 IsICult, Istituto italiano per l'Industria Culturale, ente di ricerca indipendente, di cui è stato co-fondatore (1992).

1. Studi

Diploma di Maturità, Liceo Italiano "Codazzi", Caracas, con il massimo dei voti (1978).

Laurea in Economia e Commercio alla Luiss di Roma, con il massimo dei voti, con una tesi in Ricerche di Mercato, sul Marketing internazionale dei prodotti audiovisivi, con particolare attenzione alle "telenovelas" (1987). Relatore: Carlo Scognamiglio (allora Rettore della Luiss). Correlatore: Luigi Pieraccioni.

Diploma di specializzazione, con il massimo dei voti, in Organizzazione della produzione e economia cinematografica audiovisiva (1985), dopo due anni di borsa di studio, per concorso pubblico, Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc). Presidente Csc: Giovanni Grazzini.

2. Attività accademica

Nel 1989-1990, ha ideato, progettato e diretto la prima edizione del “Master in Management delle Imprese Cinematografiche e Audiovisive”, promosso da Anica (Associazione Nazionale Imprese Cinematografiche Audiovisive Multimediali), Ministero dello Spettacolo, e III Università di Roma. Si tratta del primo master mai ideato e promosso – in assoluto in Italia – su queste tematiche manageriali.

Nel 1990-1993, ha svolto attività di docenza per il corso di “Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa”, presso l’Università di Urbino, in veste di cultore della materia ed assistente del Prof. Carlo Sartori.

Nell’anno accademico 1999-2000, è stato professore a contratto di “Scienza dell’Opinione Pubblica”, presso la Facoltà di Sociologia - Scienze della Comunicazione dell’Università di Roma “La Sapienza”.

Nell’anno accademico 2010-2011, docente a contratto per il Master di “Cartoon Animation” dell’Istituto Europeo di Design - Ied, sede di Roma.

Nel 2012, docente a contratto nel corso “Rai Lab”, primo laboratorio sperimentale per risorse artistiche della Rai, promosso dalla Direzione Generale Rai con la partecipazione delle Direzioni Risorse Artistiche, Nuovi Media e Risorse Umane e Organizzazione, in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - “La Sapienza” Università di Roma: modulo “Fare Televisione di Servizio Pubblico: elementi di comparazione internazionale”.

3. Attività professionale (I): consulenza e ricerca

Nel 1986, è stato Segretario Generale del Movimento Studentesco per l’Organizzazione Internazionale (Msoi), filiazione della Società Italiana per le Organizzazioni Internazionali (Sioi), ente preposto alla preparazione dei giovani aspiranti alle carriere diplomatiche ed internazionalistiche (Ministero Affari Esteri).

Dal 1986 al 1990, è stato Direttore dell’Ufficio Studi dell’Anica - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali.

Nel 1989, è stato nominato “Esperto del Governo italiano” alle Assise Europee dell’Audiovisivo di Parigi (gestazione della direttiva europea “Televisione Senza Frontiere”), “Gruppo II - Strutture del mercato e regole del gioco”.

Nel 1990, è stato Consulente generale della trasmissione televisiva Rai “Il Paese delle Meraviglie” (condotta da Carlo Sartori), dedicata al mondo dei media, andata in onda per sei mesi su Rai 2.

Dal 1990 al 1993, è stato Consigliere di Amministrazione dell’allora Ente Autonomo Gestione Cinema (Eagc) poi Cinecittà Holding, in qualità di esperto indipendente designato dal Ministro dello Spettacolo (è stato il più giovane membro del Cda nella storia di Cinecittà).

Nel 1991, è stato nominato Presidente del Comitato degli Esperti del festival “AntennaCinema” di Conegliano, kermesse internazionale di cinema e televisione.

Nel 1992, ha promosso la prima occasione di dibattito critico, in Italia, sul fenomeno della videomusica, organizzando a Roma la “Prima Rassegna del Videoclip Nazionale”, di cui sono stati pubblicati gli atti.

Dal 1994 al 1996, ha diretto ed amministrato due società di consulenza specializzate in ricerche sulla comunicazione: in una, è stato socio paritario, con Carlo Sartori (già Direttore Relazioni Esterne Mondadori e poi Presidente RaiSat); in un’altra, socio di minoranza (socio di maggioranza era la Tecmark Italia spa dell’architetto Giuseppe Sanzo Santulli). In quest’ambito, ha curato - tra l’altro - il progetto di fattibilità ed il business-plan per la creazione di Efeso Spa, controllata del gruppo Ferrovie dello Stato destinata a concentrare tutte le attività di comunicazione del gruppo (Efeso è stata poi riassorbita dalla Capogruppo Ferrovie dello Stato Spa).

Nel periodo 1990-1996, è stato consulente in materia di media per un Presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati (Aldo Aniasi), un Vice Presidente del Consiglio (Claudio Martelli), un

Ministro del Turismo e Spettacolo (Carlo Tognoli), un Sottosegretario allo Spettacolo (Mario D'Addio, Governo Dini).

È stato consulente – sempre come tecnico indipendente – di assessori regionali e comunali alla cultura (Regione Lazio, Comune di Roma...), di responsabili cultura di partiti (Pd, Forza Italia...).

Dal 1997 dirige, e, dal 2001, presiede l'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult ente di ricerca senza fini di lucro, specializzato in ricerche socio-economiche in materia di cultura e media, che ha fondato nel 1992. Ha co-fondato IsICult con Alberto Pasquale e Beatrice Del Rio. L'Istituto è stato rilanciato nel 1997, insieme a Francesca Medolago Albani (che lo ha presieduto fino al 2001). Rai e Mediaset sono associati onorari ad IsICult.

Nel corso di un trentennio di attività professionale, ha progettato e diretto decine di ricerche ed attività di consulenza per committenti quali la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Dipartimento dello Spettacolo PdcM, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - Agcom, la Società Italia Autori Editori - Siae, la Rai (inclusa Rai Cinema), Fininvest / Mediaset / Medusa / Publitalia, Sky Italia, la Union Européenne de Radio Télévision - Uer, Motion Picture Association of America - Mpa, McKinsey, Carat Expert, Apt - Associazione Produttori Televisivi, Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani, l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, la Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio), Filas - Finanziaria per lo Sviluppo della Regione Lazio, Sviluppo Lazio, Bic Lazio, la Regione Lazio, Ipazia Preveggenza Tecnologica srl, Opera Nazionale Montessori, la Regione Puglia...

È specializzato in analisi di scenario e di strategia, in ricerche di marketing sui media ed il digitale, in valutazioni di politica culturale.

È stato membro dell'Associazione per l'Economia della Cultura (Aec), da cui si è dimesso per dissensi metodologici, e dell'Associazione Italiana Studi di Marketing (Aism). È stato membro del network internazionale di centri di ricerca sulla politica culturale Culturelink - Unesco (Zagabria).

Ha rappresentato IsICult all'interno di Federculture (federazione nazionale che raggruppa Regioni, enti locali, aziende di servizio pubblici e soggetti attivi nel settore della cultura).

Nel luglio 2002, ha partecipato ai lavori (come consulente tecnico indipendente facente parte della delegazione ministeriale) della Commissione promossa dal Ministero per le Comunicazioni per la stesura del nuovo "contratto di servizio" tra Stato e Rai.

Nel 2003, è stato Presidente del Comitato Scientifico di "Eurovisioni", associazione culturale internazionale (promotrice dell'omonimo Festival), alla cui fondazione (1987) ha partecipato.

Nel 2004, è stato membro della Giuria della IX edizione del Concorso Rai "Giancarlo Mencucci" per un progetto di ricerca sulle comunicazioni di massa, iniziativa promossa dalla Rai - Vqpt / Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi.

Nel 2010, è stato nominato Co-Direttore dell'Osservatorio Internazionale sull'Audiovisivo e la Multimedialità (Oiam), promosso dalla Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio), affidato ad IsICult ed a Luiss Business School, all'interno di una convenzione à trois di durata triennale. In questo contesto, è stato anche Direttore Editoriale della rivista "L'Osservatorio Rossellini", edita da IsICult su incarico della Fondazione Rossellini, il cui primo numero è stato pubblicato in allegato al mensile "Prima Comunicazione".

Dal 2010, ha diretto l'Osservatorio nazionale sulle Film Commission ed i Film Funds, sostenuto dapprima dalla Regione Lazio, e poi dalla testata giornalistica "Millecanali".

Nel 2010, è stato nominato per un anno "consulente esterno" della Presidenza della Regione Lazio in materia di politica audiovisiva, a seguito di procedura a pubblica evidenza, ed ha collaborato per sei mesi con la Giunta Marrazzo e per sei mesi con la Giunta Polverini.

Nel 2011, ha ideato e sviluppato il progetto "Italia: a Media Creative Nation", su incarico anzitutto di Mediaset, per la promozione delle industrie produttrici di contenuti di qualità nella socio-economia nazionale.

Nel 2012, ha sviluppato il progetto di ricerca e promozione "Lo Spettacolo Antidoto Contro il Disagio" ("Sacd"), da un'idea primigenia di Lorenzo Scarpellini, e dirige il progetto di ricerca dedicato a studiare come promuovere le attività culturali che combattono il disagio (fisico, psichico, sociale): l'iniziativa diviene nel 2013 un "progetto speciale" del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo

(Mibact), e viene sponsorizzato dalla Siae. Nel dicembre 2013, nell'economia del progetto "Sacd", viene realizzato "Lo Spettacolo... Fuori di Sé - Festival delle Eccellenze nel Sociale", primo festival mai realizzato in Italia in un ospedale (il Forlanini di Roma). Il progetto "Sacd" può vantare l'adesione del Presidente della Repubblica. Nel 2015, "Sacd" s'è evoluto nel progetto di ricerca e promozione "Cultura vs Disagio".

Nel dicembre 2012, ha firmato, come rappresentante dell'IsiCult, insieme ai rappresentanti del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca (promotore dell'iniziativa), e di alcuni altri partner istituzionali e associativi (Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Agiscuola, Fita, Agita, Uilt), il "protocollo d'intesa per la realizzazione di iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del linguaggio teatrale nelle scuole". Ha rappresentato l'IsiCult nel Comitato Tecnico Scientifico previsto dal protocollo, di cui al Decreto Ministeriale Miur n. 11/F del 27 febbraio 2013.

Dal 2011, è membro del Comitato Scientifico dell'Ischia Film Festival (Iff), concorso cinematografico internazionale dedicato alle location ed al cineturismo.

Nel novembre 2012, è stato audito – unico consulente specializzato – dal Consiglio di Amministrazione Rai, come esperto a livello internazionale in materia di "qualità televisiva".

Nel novembre 2015, è stato audito – come esperto del rapporto tra cultura e disagio (ovvero su come la cultura può combattere il disagio) – nell'economia degli Stati Generali dell'Esecuzione Penali, promossi dal Ministero della Giustizia, nel "Tavolo 9" (Istruzione, cultura e scuola), presieduto dal Prof. Mauro Palma.

Nell'aprile 2016, è stato cooptato dal Ministero per lo Sviluppo Economico (Sottosegretariato alle Comunicazioni) tra gli esperti del settore coinvolti nella consultazione pubblica "#cambieRai", nell'economia della gestazione della nuova convenzione con lo Stato per il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale.

Invitato come relatore a decine di convegni in materia di politica culturale ed economia mediale (parte di queste iniziative sono state seguite da RadioRadicale, e gli interventi possono essere fruiti dal sito web della Radio, così come da quella dell'Istituto).

Audito come esperto, fin dal 1991, nel corso di indagini conoscitive parlamentari.

Sta lavorando da anni al primo inedito manuale italiano di politica culturale ed economia mediale. Sta curando una raccolta ragionata e critica della propria trentennale produzione pubblicistica.

4. Attività professionale (II): giornalismo

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 6 luglio 1983: tessera professionale Ordine del Lazio n° 140702.

A 18 anni, fonda e dirige per due anni un mensile per la comunità italiana in Venezuela, "La Nuova Italia", aderente alla Federazione Mondiale della Stampa Italiana all'Estero (Fmsie).

A 23 anni, è iscritto all'Elenco dei Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti italiani, avendo scritto di media e cultura – tra gli altri – per il quotidiano italiano "Reporter", per l'agenzia stampa per gli italiani all'estero "Grtv", per il mensile specializzato in fantascienza "Robot" (fin dal 1976).

Ha pubblicato alcuni saggi e diverse centinaia di articoli su testate specializzate (da "Giornale dello Spettacolo" a "Gulliver", da "Cinema d'Oggi" a "Prima Comunicazione") e quotidiani (da "l'Unità" a "Il Tempo" ad "Italia Oggi"), sia su supporto cartaceo sia su web.

Per oltre un biennio, ha firmato, tra il 1989 ed il 1991, insieme a Marco Mele, la rubrica sulla politica dei media del settimanale "Mondo Economico" (gruppo Il Sole-24 Ore).

Membro del Comitato di redazione di "Mondoperaio" (1997-1999).

Membro del Comitato di redazione di "IdeAzione" (1995-2000).

Ha scritto di economia dei media e politica culturale per un anno (tra il 2000 ed il 2001) per il quotidiano "Italia Oggi", pubblicando una quarantina di articoli.

Ha collaborato fin dalla nascita (2001) con il quotidiano specializzato "punto.Com".

Dal 2000 al 2015, ha curato la rubrica fissa “Osservatorio IsICult/Millecanali per il mensile” “Millecanali” (il più diffuso mensile italiano specializzato in tv e media, 15mila copie vendute, tra edicola e abbonamenti; edito fino al 2013 dal gruppo Il Sole-24 Ore, e dal 2014 da Tecniche Nuove).

Nel 2010, è stato nominato Direttore Editoriale della rivista “L'Osservatorio Rossellini”, edita da IsICult su incarico della Fondazione Rossellini per l'Audiovisivo (Regione Lazio).

Dal 2013 al 2015, ha collaborato intensamente con il quotidiano web “Tafter - Cultura è Sviluppo” (diretto da Stefano Monti).

Ha collaborato con il quotidiano on-line “Key4biz” (diretto da Raffaele Barberio), fin dalla nascita del portale (2002).

Dal 2014, cura per “Key4biz” la rubrica fissa “#ilprincipenudo”.

5. Lingue / conoscenze informatiche

Perfettamente bilingue, italiano (lingua madre) e spagnolo (ha vissuto cinque anni in Venezuela).

Buona conoscenza della lingua inglese.

Uso abituale dei più diffusi software.

6. Pubblicazioni

edite a stampa, al giugno 2016

indicate a seguito in sequenza cronologica ascendente

(* = le opere contrassegnate dall'asterisco sono a circolazione limitata)

in lingua inglese

- “*The Positioning of Digital Terrestrial Television in Western Europe*”, capitolo “Italy”, European Broadcasting Union-Eur, Strategic Information Service - Sis, Ginevra, 2002
- “*Observatory of Public Service Broadcasting in Europe*” [con F. Barca], estratto della ricerca IsICult per Rai, Screen Digest, Londra, 2004
- “*Italy: a Media Creative Nation. The Audiovisual Industries' Contribution to National Economic and Social Development*”, ricerca IsICult per Mediaset, Roma-Bruxelles, 2011.

in lingua italiana

Libri (in sequenza cronologica ascendente)

È autore e co-autore di 7 monografie:

- “*Per fare spettacolo in Europa. Guida agli interventi europei a favore dell'industria culturale*”, pubblicata dal Dipartimento Informazione e Editoria della Presidenza del Consiglio, così come della versione evoluta e ipertestuale (su cd-rom) della stessa, pubblicata dal Dipartimento Spettacolo, 1997 [co-autrici: Francesca Medolago Albani e Valeria Santori]
- “*Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo*”, edito da Mondadori, 2000 [co-autrice: Francesca Medolago Albani]
- “*Mercanti di (bi)sogni: politica ed economia dei gruppi mediali europei*”, pubblicato da Sperling&Kupfer, 2004 [co-autrici: Francesca Medolago Albani e Flavia Barca]

- *“Il mercante e l'artista. Per un nuovo sostegno pubblico al cinema: la via italiana al tax shelter”* (a cura di), Spirali editore, 2008 [co-curatori: Bruno Zambardino e Alberto Pasquale]
- *“Capitale di cultura. Quindici anni di politiche”*, Donzelli, 2008 [co-autori: Gianni Borgna, Carlo Fuortes, Roberto Grossi, Franco Ferrarotti]
- *“L'occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai-IsICult sulla televisione europea”*, Rai-Nuova Eri, Rai - Eri, 2008 [co-autori: Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]
- *“Italia: a Media Creative Nation. Il contributo delle industrie audiovisive allo sviluppo socio-economico delle nazioni”*, una ricerca IsICult, Istituto italiano per l'Industria Culturale, commissionata da Mediaset, Mediaset - IsICult - Prima Comunicazione, Roma, 2011.

In fase di preparazione (2016):

quattro volumi (editori: Marsilio, Donzelli, Tunuè): uno dedicato alla storia dell'IsICult, un altro al progetto “Lo Spettacolo Antidoto Contro il Disagio” evolutosi in “Cultura vs Disagio”, un altro al progetto “Corvialedomani”, ed infine uno sull'industria italiana dei cartoni animati.

Saggi ed articoli

(in sequenza cronologica ascendente; elenco non esaustivo, vengono riportati i più significativi)

- *“Ipotesi di riscatto per una provincia dell'impero (audiovisivo): per un'economia del cinema e della televisione in Italia”*, in E. Magrelli (a cura di), *“Sull'industria cinematografica italiana”*, Marsilio Editori, Venezia, 1986
- *“Industria culturale: come studiarla?”*, in “Gulliver Studi” / “Gulliver”, anno V, Roma, aprile 1986
- *“Un marketing dell'immaginario”*, in “Cinecritica”, anno X, n° 6, Roma, luglio-settembre 1987
- *“La telenovela è una merce povera che fa sobbalzare il mercato ricco”*, in “Gulliver Studi” / “Gulliver”, anno V, Roma, giugno 1988
- *“Le multinazionali dell'informazione”*, in “I mercati della notizia. Giornalisti e informazione nella condizione post-moderna” (a cura di G. Celsi e R. Falvo), Fnsi / Fondazione Adriano Olivetti, Torino, 1989.
- *“Clip digest. Materiali per un libro sui videoclip. Convegno di studi di presentazione della prima rassegna nazionale del videoclip musicale”* (curatore), Aeca-Comune di Roma, 1992
- *“Serve un ministero della cultura”*, in “IdeAzione”, anno II, Roma, settembre/ottobre 1995
- *“Ipnotizzati dal video”*, in “Mondoperaio”, n° 2, Roma, 1997
- *“Minori sacrificati sull'altare dell'audience”*, in “Mondoperaio”, n° 5, Roma, 1997
- *“Tv, nasce morta la nuova legge”*, in “Mondoperaio”, n° 6/7, Roma, 1997
- *“Tv dell'Ulivo, minimalismo senza strategie”*, in “Mondoperaio”, n. 8/9, Roma, 1997
- *“Cultura e tv: il sonno del regime”*, in “Mondoperaio”, n° 10, Roma 1997
- *“Il settore dei cartoni animati in Italia. Prospettive di rafforzamento strutturale e di internazionalizzazione”*, sintesi del Rapporto finale della ricerca dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale-IsICult per Rai, Rai, Roma, 1998
- *“Atti del convegno. Eurovisioni. Festival Internazionale di Cinema e Televisione. Roma 4-8 ottobre 1998”*, Accademia di Francia Villa Medici (a cura di), Roma, 1998
- *“Lo Stato centrale egoista: appunti per un'analisi della patologia statocentrica della politica culturale italiana”*, in Aa. Vv., “Le Regioni per il cinema. Le politiche regionali a sostegno della produzione cinematografica italiana”, Regione Piemonte, Torino, 1999
- *“Media globali, massacri locali”*, in “Mondoperaio”, n° 1, volume V, Roma, 1999

- *“Economie e politiche del teatro nel nuovo scenario multimediale: quali palcoscenici per la new economy”*, in Aa. Vv., *“Il sipario s/doppiato: il teatro nell’era dell’audiovisione globale”*, Aidac - Associazione Italiana Dialoghista Adattatori Cinetelevisivi, Roma, 2000
- *“L’erba del vicino è sempre più verde? Analisi comparativa dei palinsesti delle maggiori emittenti televisive europee”*, I e II edizione, ricerca dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale - IsICult per Rai, Roma, 1999-2000 (*)
- *“Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo”* [co-autore: F. Medolago Albani], ricerca dell’Istituto italiano per l’Industria Culturale - IsICult per Gruppo Mediaset, Mondadori, Milano, 2000
- *“Il ‘mito della manna’ nella televisione digitale”*, in Aa. Vv., E. Fleischner e B. Somalvico (a cura di), *“La tv digitale in Italia. Scenari per una difficile transizione”*, Franco Angeli, Milano, 2002
- *“Fus statico e vischioso, tagliato per abitudine”*, in *“Giornale dello Spettacolo”*, n. 18, Agis, Roma, 2002
- *“Auditel alla sbarra. Maligno mediatico o capro espiatorio”*, in *“Link - Idee per la Televisione”*, Sperling & Kupfer - Rti, Milano, n° 2 / 2003
- *“Osservatorio sui sistemi televisivi pubblici europei”*, ricerca IsICult per Rai, edizioni 2004 - 2005 - 2007 - 2008, Rai, Roma (*)
- *“Osservatorio sui Mercati Televisivi del Mediterraneo del Sud e del Mondo Arabo”*, ricerca IsICult per Rai, Rai, 2005 (*)
- *“Il cinema in Italia, storia di un’industria assistita. Riflessioni sulla legge Urbani”*, in *“Link - Idee per la Televisione”*, speciale *“Cinema e tv”*, Rti Mediaset, Milano, n. 3 / 2004
- *“I club in Europa. Diritti e programmi tv”* (con G. Gangemi), in *“Link - Idee per la Televisione”*, speciale *“Calcio e tv”*, Rti, Milano, n. 4 / 2005
- *“Un universo ancora sconosciuto”*, in Aa. Vv., *“Millecanali. Who’s Who. I protagonisti dell’emittenza locale”*, Millecanali-Divisione Jce, Milano, 2006
- *“Indagine sul settore del documentario in Italia”* (curatore del report di sintesi), ricerca IsICult per Doc/it, Map, Rai, Sky Italia, Fox International Channels Italy, Roma, 2007
- *“Le imprese dell’animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo”*, ricerca IsICult per La Città dell’Animazione e dei Contenuti Digitali - Bic Regione Lazio, in *“Bic Notes”*, Numero Speciale, Bic Lazio (Business Innovation Center), ottobre 2007 [co-autori: Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]
- *“Tra film commission e film fund: cinema e audiovisivo come “moltiplicatori” della socioeconomia del territorio”*, in Roberto Grossi (a cura di), *“Crisi economica e competitività. La cultura al centro o ai margini dello sviluppo? Sesto Rapporto annuale Federculture, Etas-Rcs Libri, Milano, 2009*
- *“Corviale Domani. Progetto per un distretto culturale-sportivo. Dossier di ricerca. Genesi, evoluzioni, prospettive per una rigenerazione socio-economica di un insediamento-simbolo delle periferie metropolitane”*, commissionato da Filas - Finanziaria Laziale di Sviluppo spa (Regione Lazio), Roma, 2010 (in preparazione un volume che presenta una versione evoluta della ricerca)
- *“La qualità televisiva. Benchmark teorico-pratici 2012-2013. Analisi comparativa internazionale per l’ottimizzazione e implementazione delle metodologie e tecniche Rai”*, Rai-Direzione Marketing, 2013 (*)
- *“La cultura dello spettacolo, antidoto contro il disagio”*, dossier di ricerca in itinere, versione 5.1, Roma, IsICult, 2014 (in preparazione un volume che presenta una versione evoluta della ricerca)
- *“Alcune considerazioni sulla funzione rigenerativa della cultura nell’ambito carcerario. Ovvero della necessità di una ricognizione quali-quantitativa approfondita delle esperienze italiane e di un adeguato coinvolgimento inter-istituzionale”*, contributo per l’audizione di fronte al *“Tavolo 9”* (Istruzione, cultura, sport) degli Stati Generali dell’Esecuzione Penale, promossi dal Ministero della Giustizia, Roma, IsICult, 2015.

Roma, 15 giugno 2016.