



Angelo Zaccone Teodosi

Curriculum
aggiornato all'ottobre 2008

Nato a Roma nell'aprile del 1960.

Celibe. Residente a Roma. Tel. (06) 689 23 44

Tessera Ordine dei Giornalisti n° 117292 (iscritto dal 6 luglio 1983)

Posizione attuale:

(dal 2001) Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult

Posizioni precedenti:

1986-1990 Direttore dell'Ufficio Studi dell'Anica

1990-1993 Consigliere di Amministrazione di Cinecittà Holding

1994-1996 Dirigente di due società specializzate in ricerche sui media

1997-2001 Direttore dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale

Studi

Diploma di Maturità, Liceo Italiano all'Estero, Liceo "Codazzi" di Caracas, con il massimo dei voti. Laurea in Economia e Commercio alla Luiss di Roma, con il massimo dei voti, con una tesi in Ricerche di mercato, sul marketing internazionale dei prodotti audiovisivi (1987). Relatore: Carlo Scognamiglio. Correlatore: Luigi Pieraccioni.

Borsa di studio, per concorso pubblico, per due anni (1983-1985), del Centro Sperimentale di Cinematografia: diploma di specializzazione, con il massimo dei voti, in Organizzazione della produzione e economia cinematografica e audiovisiva. Presidente: Giovanni Grazzini. Relatore: Mario Gallo.

Attività accademica

Nel 1989-1990, ha ideato, progettato e diretto la prima edizione del Master in Management delle Imprese Cinematografiche e Audiovisive, promosso da Anica (Associazione Nazionale Imprese Cinematografiche Audiovisive e Multimediali), Ministero dello Spettacolo, e III Università di Roma.

Nel 1990-1993, ha svolto attività di docenza per il corso di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di massa, presso l'Università di Urbino.

Nell'anno accademico 1999-2000, è stato professore a contratto di Scienza dell'Opinione Pubblica, presso la Facoltà di Sociologia (Scienze della Comunicazione) dell'Università "La Sapienza".

Attività professionale

Nel 1986, è stato Segretario Generale del Movimento Studentesco per l'Organizzazione Internazionale - Msoi, filiazione della Società Italiana per le Organizzazioni Internazionali - Sioi, ente morale preposto alla preparazione dei giovani aspiranti alle carriere diplomatiche ed internazionalistiche (Ministero Affari Esteri).

Dal 1986 al 1990, è stato Direttore dell'Ufficio Studi dell'Anica – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali.

Nel 1989, è stato nominato “Esperto del Governo italiano” alle Assise Europee dell'Audiovisivo di Parigi (gestazione della direttiva “Televisione senza frontiere”), Gruppo II - Strutture del mercato e regole del gioco.

Nel 1990, è stato consulente generale della trasmissione televisiva Rai “Il Paese delle Meraviglie” (condotta da Carlo Sartori), dedicata al mondo dei media, andata in onda per sei mesi su Rai 2.

Dal 1990 al 1993, è stato Consigliere di Amministrazione dell'ex Ente Autonomo Gestione Cinema (Eagc) oggi Cinecittà Holding, in qualità di esperto indipendente designato dal Ministro dello Spettacolo (è stato il più giovane membro del c.d.a. nella storia di Cinecittà).

Nel 1992, ha promosso la prima occasione di dibattito critico, in Italia, sul fenomeno della videomusica, organizzando la “Prima Rassegna del Videoclip Nazionale”, i cui atti sono stati pubblicati.

Dal 1994 al 1996, ha diretto ed amministrato due società di consulenza specializzate in ricerche sulla comunicazione: Global Media Italia srl (socio paritario con Carlo Sartori) e Meridiani & Paralleli Medialab srl (socio di maggioranza la Tecmark Italia spa di Giuseppe Sanzo Santulli).

Nel periodo 1990-1996, è stato consulente in materia di media per un Presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati (Aldo Aniasi), un Vice Presidente del Consiglio (Claudio Martelli), un Ministro (Carlo Tognoli) e un Sottosegretario allo Spettacolo: in particolare, durante il Governo Dini (1995-1996), è stato consulente del Sottosegretario allo Spettacolo, Mario d'Addio.

Dal maggio 1997 dirige, e dal 2001, presiede l'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult ente di ricerca senza fini di lucro, specializzato in ricerche socio-economiche in materia di cultura e media, che ha fondato nel 1992. Ha cofondato IsICult (in origine denominato Aeca – Associazione Europea per la Comunicazione Audiovisiva) con Alberto Pasquale e Beatrice Del Rio. L'Istituto è stato rilanciato nel 1997, insieme a Francesca Medolago Albani (che lo ha presieduto fino al 2001).

Ha progettato e diretto decine di ricerche ed attività di consulenza per committenti quali la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Dipartimento dello Spettacolo, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Siae, la Rai (inclusa Rai Cinema), Fininvest / Mediaset / Medusa / Publitalia, Sky Italia, la Union Européenne de Radio Télévision - Uer, Motion Picture Association of America - Mpa, McKinsey, Carat Expert, Apt-Associazione Produttori Televisivi, Doc/it-Associazione Documentaristi Italiani, l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma...

E' specializzato in analisi di scenario, in ricerche di marketing sui media, in valutazioni di politica culturale.

E' stato invitato come relatore in numerosi convegni e workshop, ed è stato audito nel corso di indagini conoscitive parlamentari.

Sta lavorando da anni al primo inedito manuale italiano di politica culturale ed economia mediale. Sta curando una raccolta ragionata e critica della propria ventennale produzione pubblicistica.

E' stato membro dell'Associazione per l'Economia della Cultura (Aec), da cui si è dimesso, e dell'Associazione Italiana Studi di Marketing (Aism).

E' membro del network internazionale di centri di ricerca sulla politica culturale Culturelink - Unesco (Zagabria). Rappresenta IsICult all'interno di FederCulture (federazione nazionale che raggruppa Regioni, Enti Locali, aziende di servizio pubblico locale e soggetti attivi nel settore della cultura, del turismo, dello sport e del tempo libero).

Nel luglio 2002, ha partecipato ai lavori (come consulente tecnico indipendente della delegazione ministeriale) della Commissione promossa dal Ministero per le Comunicazioni per la stesura del nuovo “contratto di servizio” tra Stato e Rai.

Nel 2003, è stato Presidente del Comitato Scientifico di Eurovisioni, associazione culturale internazionale alla cui fondazione ha partecipato.

Nel 2004, è stato membro della Giuria della IX edizione del Concorso “Giancarlo Mencucci” per un progetto di ricerca sulle comunicazioni di massa, iniziativa promossa dalla Rai-Vqpt/Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi.

Attività giornalistico-saggistica

A 18 anni, fonda e dirige per due anni un mensile per la comunità italiana in Venezuela, “La Nuova Italia”, aderente alla Federazione Mondiale della Stampa Italiana all’Estero (Fmsie).

A 23 anni, è iscritto all'elenco dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti italiani, avendo scritto di media e cultura anche per il quotidiano italiano “Reporter”, per l’agenzia stampa “Grtv”, per il mensile “Robot” (fin dal 1976).

Ha pubblicato alcuni saggi e diverse centinaia di articoli su testate specializzate (da “Millecanali” a “Gulliver” a “Cinema d’Oggi”) e quotidiani (da “l’Unità” a “Il Tempo”).

Per oltre un biennio, ha firmato, ad inizio anni Novanta, insieme a Marco Mele, la rubrica sulla politica dei media del settimanale “Mondo Economico” (gruppo Il Sole-24 Ore).

E' stato membro del Comitato di redazione dei bimestrali “Mondoperaio” ed “IdeAzione”.

Ha scritto di economia dei media e politica culturale per un anno per il quotidiano “Italia Oggi”.

Ha collaborato fin dalla nascita con il quotidiano “punto.com”.

Collabora con il quotidiano on-line “Key 4biz”, fin dalla nascita del portale.

Dal 2000, cura la rubrica fissa Osservatorio IsICult/Millecanali per il mensile “Millecanali” (il più diffuso mensile italiano specializzato in televisione) del gruppo Il Sole-24 Ore.

E' co-autore, tra l'altro:

- del volume *“Per fare spettacolo in Europa. Guida agli interventi europei a favore dell’industria culturale”*, pubblicata dal Dipartimento Informazione e Editoria della Presidenza del Consiglio, così come della versione evoluta e ipertestuale (su cd-rom) della stessa, pubblicata dal Dipartimento Spettacolo, 1997 [co-autrici Francesca Medolago Albani e Valeria Santori];
- del volume *“Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo”*, edito da Mondadori, 2000 [co-autrice Francesca Medolago Albani];
- del volume *“Mercanti di (bi)sogni: politica ed economia dei gruppi mediali europei”*, pubblicato da Sperling&Kupfer, 2004 [co-autrici Francesca Medolago Albani e Flavia Barca];
- del volume *“Il mercante e l’artista. Per un nuovo sostegno pubblico al cinema: la via italiana al tax shelter”* (a cura di), Spirali editore, 2008 [co-curatori Bruno Zambardino e Alberto Pasquale];
- del volume *“Capitale di cultura. Quindici anni di politiche”*, Donzelli, 2008 [co-autori Gianni Borgna, Carlo Fuortes, Roberto Grossi, Franco Ferrarotti];
- del volume *“L’occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai-IsICult sulla televisione europea”*, Rai-Nuova Eri, Rai - Eri, 2008 [co-autori Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino].

Lingue

Perfettamente bilingue, italiano (lingua madre) e spagnolo.

Buona conoscenza della lingua inglese.

Scolastica di quella francese.

Publicazioni

edite a stampa, all'ottobre 2008

(* = le opera contrassegnate dall'asterisco sono a circolazione limitata)

in lingua inglese

- *"The Positioning of Digital Terrestrial Television in Western Europe"*, capitolo "Italy", European Broadcasting Union-Eur, Strategic Information Service - Sis, Ginevra, 2002

- *"Observatory of Public Service Broadcasting in Europe"* [con F. Barca], estratto della ricerca IsICult per Rai, Screen Digest, Londra, 2004

in lingua italiana

- *"Ipotesi di riscatto per una provincia dell'impero (audiovisivo): per un'economia del cinema e della televisione in Italia"*, in E. Magrelli (a cura di), *"Sull'industria cinematografica italiana"*, Marsilio Editori, Venezia, 1986

- *"Industria culturale: come studiarla?"*, in *"Gulliver / Studi"* / *"Gulliver"*, anno V, Roma, aprile 1986

- *"Un marketing dell'immaginario"*, in *"Cinecritica"*, anno X, n° 6, Roma, luglio-settembre 1987

- *"La telenovela è una merce povera che fa sobbalzare il mercato ricco"*, in *"Gulliver Studi"* / *"Gulliver"*, anno V, Roma, giugno 1988

- *"Clip digest. Materiali per un libro sui videoclip. Convegno di studi di presentazione della prima rassegna nazionale del videoclip musicale"* (curatore), Aeca-Comune di Roma, 1992

- *"Serve un ministero della cultura"*, in *"IdeAzione"*, anno II, Roma, settembre/ottobre 1995

- *"Per fare spettacolo in Europa. Manuale per gli operatori italiani dello spettacolo, dell'audiovisivo e dell'industria culturale"* [con F. Medolago Albani e V. Santori], Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, Istituto Poligrafico dello Stato, Roma, 1997

- *"Il settore dei cartoni animati in Italia. Prospettive di rafforzamento strutturale e di internazionalizzazione"*, sintesi del Rapporto finale della ricerca dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale-IsICult per Rai, Rai, Roma, 1998

- *"Lo Stato centrale egoista: appunti per un'analisi della patologia statocentrica della politica culturale italiana"*, in Aa. Vv., *"Le Regioni per il cinema. Le politiche regionali a sostegno della produzione cinematografica italiana"*, Regione Piemonte, Torino, 1999

- *"Economie e politiche del teatro nel nuovo scenario multimediale: quali palcoscenici per la new economy"*, in Aa. Vv., *"Il sipario s/doppiato: il teatro nell'era dell'audiovisione globale"*, Aidac - Associazione Italiana Dialoghisti Adattatori Cinetelevisivi, Roma, 2000

- *"L'erba del vicino è sempre più verde? Analisi comparativa dei palinsesti delle maggiori emittenti televisive europee"*, I e II edizione, ricerca dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult per Rai, Roma, 1999-2000 (*)

- “*Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo*” [con F. Medolago Albani], ricerca dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult per Gruppo Mediaset, Mondadori, Milano, 2000
- “*Il 'mito della manna' nella televisione digitale*”, in Aa. Vv., E. Fleischner e B. Somalvico (a cura di), “*La tv digitale in Italia. Scenari per una difficile transizione*”, Franco Angeli, Milano, 2002
- “*Auditel alla sbarra. Maligno mediatico o capro espiatorio*”, in “*Link – Idee per la Televisione*”, Sperling & Kupfer - Rti, Milano, n° 2 / 2003
- “*Mercanti di (bi)sogni: politica ed economia dei gruppi mediali europei*” [con F. Barca e F. Medolago Albani], Sperling & Kupfer (Mondadori), Milano, 2004
- “*Osservatorio sui sistemi televisivi pubblici europei*”, ricerca IsICult per Rai, edizioni 2004 – 2005 – 2007 – 2008, Rai, Roma (*)
- “*Osservatorio sui Mercati Televisivi del Mediterraneo del Sud e del Mondo Arabo*”, ricerca IsICult per Rai, Rai, 2005 (*)
- “*Il cinema in Italia, storia di un'industria assistita. Riflessioni sulla legge Urbani*”, in “*Link – Idee per la Televisione*”, speciale “*Cinema e tv*”, Rti, Milano, n. 3 / 2004
- “*I club in Europa. Diritti e programmi tv*” (con G. Gangemi), in “*Link – Idee per la Televisione*”, speciale “*Calcio e tv*”, Rti, Milano, n. 4 / 2005
- “*Un universo ancora sconosciuto*”, in Aa. Vv., “*Millecanali. Who's Who. I protagonisti dell'emittenza locale*”, Millecanali-Divisione Jce (Gruppo Il Sole-24 Ore), Milano, 2006
- “*Indagine sul settore del documentario in Italia*” (curatore del report di sintesi), ricerca IsICult per Doc/it, Map, Rai, Sky Italia, Fox International Channels Italy, Roma, 2007
- “*Le imprese dell'animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo*”, ricerca IsICult per La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali – Bic Regione Lazio, in “*Bic Notes*”, Numero Speciale, Bic Lazio, ottobre 2007 [co-autori Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]
- “*Il mercante e l'artista. Per un nuovo sostegno pubblico al cinema: la via italiana al tax shelter*” (a cura di), Spirali, 2008 [co-curatori Bruno Zambardino e Alberto Pasquale]
- “*Capitale di cultura. Quindici anni di politiche*”, Donzelli, 2008 [co-autori Gianni Borgna, Carlo Fuortes, Roberto Grossi, Franco Ferrarotti]
- “*L'occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai-IsICult sulla televisione europea*”, ricerca IsICult per Rai Marketing Strategico, Rai-Eri, 2008 [co-autori Giovanni Gangemi e Bruno Zambardino]

Roma, 6 novembre 2008