

Più spazio ai dati economici sulla produzione europea, al licensing e alle nuove piattaforme, con un focus sul target "rosa", a Cartoons on the bay promosso da Rai e organizzato da RaiTrade, per la prima volta in Liguria alla sua 13esima edizione di Elena Rembado

on è un caso che l'ormai "storico" Cartoons on the bay abbia aggiunto al suo nome, Festival dell'animazione televisiva, la parola "multimediale". Le nuove piattaforme, a iniziare dalla tv satellitare e digitale terrestre, offrono spazi sempre più importanti ai canali per bambini e ragazzi, come è emerso dalle prime anticipazioni (in corso di validazione) della ricerca su animazione e contenuti digitali realizzata dall'Istituto italiano per l'industria culturale per l'Osservatorio Rai-Isicult (su dati Screen Digest), illustrate da Giovanni Gangemi a Santa Margherita Ligure, nuova loca-

tion dell'evento insieme a Rapallo (l'intero studio sarà presentato in autunno). Se in Francia e Regno Unito sono ormai più di 20 i canali kids e teens, e la crescita del Dtt in Francia, Spagna e Italia porta a effetti analoghi a quelli di Freeview in Uk, tende d'altro canto a diminuire il tempo dedicato dalle tv pubbliche all'animazione sulle reti generaliste. Solo France Télévisions ha ospitato più cartoon (+12%), mentre lo spazio è bruscamente diminuito su Bbc. Rai è il secondo servizio pubblico europeo per ore di trasmissione. Le emittenti degli otto maggiori Paesi le cui tv trasmettono molta animazione (Uk, Francia, Germa-

nia, Svezia, Italia, Usa, Canada, Australia) spendono ogni anno circa 850mln di euro in programmazione per bambini. Le risorse dei broadcaster pubblici rappresentano una parte consistente del mercato in Francia e in Italia, mentre nel Regno Unito l'assenza di obblighi tende a ridurre l'apporto di Bbc (per ulteriori dati, si veda il box). In questo scenario economico globale si inserisce l'investimento di RaiFiction, rimasto invariato a 16mln, nonostante la crisi e la generale flessione, e premiato alla serata finale con ben tre statuette per l'Italia, battuta solo dagli Stati Uniti con quattro Pulcinella Awards. Trenta serie prodotte



dalla Rai sono state trasmesse nel 2008 (11 da RaiDue e 19 da RaiTre), altrettante sono in produzione e 15 saranno sviluppate nel corso del 2009. Tra le novità annunciate da Luca Milano, responsabile marketing e animazione, *Pipì*, *Pupù e Rosmarina* (coprodotto insieme a Cometafilm e alla lussemburghese Ptd), cartone di qualità firmato da Enzo D'Alò e Vincenzo Cerami, con la voce narrante di Giancarlo Giannini (in onda in autunno su RaiTre, in 52 epi-

sodi da 6 minuti); Geronimo Stilton (con Atlantyca, la francese Moonscoop e M6), dall'omonima serie di libri, tradotti in oltre 30 lingue, agli schermi di RaiDue (26x21), sempre in autunno; Teen Days, diretto da Maurizio Nichetti e coprodotto da Cartoon One per RaiDue (26x21), protagonista la musica per "catturare" il difficile target degli adolescenti (8-12 anni). Due i progetti ancora in preparazione. I viaggi di Marco Polo saranno ogget-

to della prima coproduzione Italia-Cina nel campo dei cartoni animati (vi partecipano la Rai, la tv pubblica cinese Cctv, la torinese Làstrego & Testa Multimedia e lo studio cinese Blue Dolphin). Infine, *Il piccolo principe*, il libro di Antoine de Saint-Exupéry venduto in oltre 130mln di copie in tutto il mondo, sta per diventare una serie animata (52x21) grazie alla collaborazione di

IL FESTIVAL IN PILLOLE

- In un decennio il numero dei canali tematici per bambini è cresciuto di quasi cinque volte nei grandi mercati europei.
- La Francia resta il maggiore produttore di animazione in Europa, con 301 ore; il Regno Unito ha registrato un forte incremento, dalle 91 del 2003 alle 193 del 2008; in Italia la produzione è tornata a crescere dal 2005 e si attesta su valori superiori alle 100 ore (stima di 109 nel 2008).
- La Francia è il Paese con i maggiori investimenti (164mln), anche grazie al robusto intervento della mano pubblica; il Regno Unito dimostra una buona dinamicità (132mln nel 2008); in Italia si registra una
- crescita fino al 2007, accompagnata da una flessione nel 2008 (61 mln). Si tratta di un'elaborazione complessiva prodotta da Screen Digest (ancora "in progress"), che comprende l'apporto dei broadcaster, dei produttori e della pubblicità.
- France 2 e 3 hanno un obbligo generico di investimento in una quota stabilita dal consiglio d'amministrazione, ma anche Tf1 e M6 devono destinare all'animazione, rispettivamente, lo 0,6% e l'1% del fatturato. In Italia solo Rai ha tale obbligo, nella misura dello 0,75%. In Spagna tale percentuale sale addirittura al 6%.
- · A ricevere il Pulcinella Award alla Carrie-

- ra di Cartoons on the bay, quest'anno diretto da Roberto Genovesi, sono stati Yoshiyuki Tomino, creatore dell'anime di culto *Mobile Suite Gundam*, Annette Tison e Talus Taylor, creatori dei *Barbapapà*.
- I Pulcinella Awards Studio dell'anno 2009 sono stati assegnati a Sunrise, celebre per la serie *Gundam*, e Musicartoon, creatore dei cartoon italiani *Le avventure di Hocus & Lotus* e *Antonio* e *la banda dei giardinetti*, nonché della sigla del Festival su musica di Moni Ovadia.
- Carlo Freccero, presidente di RaiSat, ha annunciato che, dalla fine di aprile, Rai 4 e RaiGulp sono in onda anche sul portale di



I VINCITORI DEI PREMI PULCINELLA 2009

Scelti dalla giuria composta da: Alice Cahn (vice presidente per la Responsabilità so-(scrittore, autore e sceneggiatore, Italia), Luis Alberto González Nieto (vice presidenduttore esecutivo Kika, Germania) e Andrea Piersanti (giornalista, Italia).

- Migliore Serie Età Prescolare: Taratabong! Il Mondo dei Musicilli (Toposodo - RaiFiction - Ellipsanime, Italia)
- Migliore Serie Kids (7-10 anni): Disney Phineas and Ferb (Disney Television Animation Rough Draft Korea, Stati Uniti)
- Migliore Serie Tween Generation (11-13 anni): 6Teen (Fresh Tv Inc -Dna, Canada)
- Migliore Serie Young Adults: Psicovip (Maga Animation - RaiFiction, Italia)

- Migliore Film educativo e sociale (Premio Unicef): Pubertad (Icaic, Cuba)
- Migliore Pilota di serie: My Very First Wedding (Balance Film Gmbh, Germania)
- Migliore Progetto Crossmediale: I Cartoni dello Zecchino d'Oro (Studio Alienatio - Antoniano Production -RaiFiction, Italia)
- Migliore Animazione interattiva: Little Big Planet (Sony Computer Entertainment Europe, Regno Unito)

tv pubbliche e produttori europei, del gruppo indiano Dq e di Sony per la distribuzione internazionale. Il progetto è dello studio francese Method Animation, che per la

prima volta ha ottenuto i diritti dagli eredi dell'autore. Oltre che per la crossmedialità, la 13esima edizione di Cartoons on the Bay ha dedicato ampi spazi al licensing e al target delle bambine, con un convegno focalizzato sul merchandising "in rosa" e due conferenze di Turner per presentare le novità, sul fronte editoriale e commerciale, di Ben 10, di cui dall'autunno 2009 andrà in onda su Cartoon Network la nuova serie Forza aliena, e delle Superchicche, on air dal 4 maggio in versione teen con le puntate inedite di *The PowerPuffGirls versione Z.* Il primo è approdato nel merchandising grazie ad accordi realizzati da Turner Cn En-

terprises con oltre 150 aziende licenziatarie, tra cui Bandai "Master Toy Licensee", la cui linea di giocattoli e action figures si è aggiudicata il premio "Toy of The Year" conferito dalla British Toy and Hobby Association Awards. L'esordio in Italia è avvenuto a febbraio con la collezione di Action Figures distribuita da Giochi Preziosi, ma si prevedono diversi altri lanci grazie ad accordi con più di 30 aziende partner, tra le quali Auguri Preziosi, Mondo, Bbs, Ravensburger, Edibas, Topps, Digi-

tal Bros e Warner Home Video, solo per citarne alcune. Le seconde sono entrate ormai nel mondo della moda, con accordi di licenza con importanti aziende del settore abbigliamento e accessori - come Fix Design, Fix Accessories e Vemar Helmets - che hanno presentato a Milano le collezioni per il prossimo autunno/inverno. Proattive e curiose, socievoli, partecipative e alla moda. Queste in sintesi le caratteristiche delle giovani spettatrici, "fotografate" dalla ricerca Doxa, illustrata nel "Pink Day" del Festival. Nonostante i teenager siano già post-digitali e crossmediali, la tv resta il loro media di riferimento. Le ragazze preferiscono film e telefilm, fiction, reality e intrattenimento, prediligendo la live action (26%) e le storie rispetto ai ragazzi (15%), che si concentrano invece sulle trasmissioni sportive e sui cartoni animati. Tra i cartoon, i preferiti dalle bambine sono, nell'ordine, le Winx, Hello Kitty, Topolino, Tom & Jerry, Barbie, i Classici Disney, i Simpson, Titti & Silvestro, Winnie Pooh e Paperino.



RaiNet e che Rai 4 ha acquisito la nuova serie anime, prodotta da Sunrise (premiato al Festival come studio dell'anno), Code Geass: Lelouch of the Rebellion, in seconda serata e senza alcuna censura.

- Diabolik da fumetto diventa videogioco. Black Bean Games, in collaborazione con Leader, Artematica Entertainment e la casa editrice Astorina, ha presentato in anteprima europea la versione per home consoles di Diabolik: The Original Sin.
- Rainbow debutta con le Winx nell'entertainment online. La società guidata da Iginio Straffi ha infatti sviluppato il primo massive multiplayer game tutto italia-

no, che permetterà alle fan del fenomeno Winx Club di interagire con le loro eroine.

- I due cartoon più visti nel 2008 sono *La compagnia dei Celestini*, coprodotta da RaiFiction, Tele Images e DeMas & partners, in onda su RaiDue con uno share medio del 16-20%, e *Leonardo*, coprodotta con gli Alcuni di Sergio e Francesco Manfio, che sulla stessa rete supera stabilmente il 12%, con punte del 14%.
- Gianfranco Noferi, responsabile di Rai-Sat, ha presentato Smash Girls, canale 610 di Sky, dedicato alle spettatrici dagli 8 ai 12 anni. Tra le serie in onda, *Karaoke High* e *I Dream*, ambientate in accademie

di musica, e la "sit-chat" originale *Up'n Pop*, condotta da giovani Vj che dialogano in videochat, scambiandosi idee sulle star musicali più in voga tra le teenager.

- Il gruppo Alcuni ha presentato la case history dei *Cuccioli*, di cui va in onda dal 14 aprile su RaiDue la quarta stagione, *Il mistero dei 26 gabbiani* (26x13), coprodotta con RaiFiction e Dq Entertainment, e distribuita in 40 Paesi.
- RaiGulp, il canale Dtt free, ha presentato alcuni dei propri prodotti in esclusiva, tra i quali Wolverine and the X-men, Cosmic Quantum, Divieto d'accesso (10x10) e la reality fiction in 4 puntate Tana libera tutti.

ciale di Cartoon Network, Stati Uniti), in qualità di presidente, Vincenzo Cerami te dell'Istituto dell'arte e dell'industria cinematografica, Cuba), Jens Opatz (pro-

- Migliore Cortometraggio: The Happy Duckling (Gili Dolev, Regno Unito)
- Migliore Personaggio: Jibber Jabber (Jibber Jabber Toons, Canada)
- Migliore Serie: Cosmic Quantum Ray (Mike Young Productions Ki.Ka-Ard Taffy Productions Method Films Telegael Teo, Stati Uniti)
- Migliore Programma europeo: Descendants (Filmakademie Baden-

Württemberg, Germania)

- Migliore Colonna sonora: The Wonder Pets! (Little Airplane Productions, Stati Uniti)
- Menzioni speciali: per la Migliore animazione Flash a Disney Phineas and Ferb (Disney Television Animation - Rough Draft Korea, Stati Uniti); per la Migliore animazione per piattaforma mobile a Living in the Trees (Cinè Clube de Avanca - Filmògrafo, Portogallo)

