Questo mese affrontiamo un argomento scabroso: l'assetto ed il senso dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Si va dalla schizofrenia delle sedi alle dimensioni della forza-lavoro (circa 400 persone), dalla qualità dei servizi ai loro costi (oltre 80 milioni di euro l'anno)

Scarica l'articolo >