

Il monitoraggio dell'industria della comunicazione è un'attività complessa: richiede un mix di analisi saggistica e pubblicistica e - per quanto riguarda l'aggiornamento - una costante navigazione su siti internet. Si propone una selezione estrema, una scrematura dei siti che sono indispensabili per muoversi nei meandri della grande ragnatela del sistema mediale mondiale, con particolare attenzione alla tv. Vengono riportati esclusivamente i siti free, che mettono a disposizione - senza oneri per il navigatore - una buona quantità di materiali interessanti ai fini delle tematiche trattate nel libro (per queste ragioni vengono ignorati siti, "ritentivi", di soggetti pur qualificati, come quello dell'I-Lab della Bocconi). I siti sono suddivisi tra italiani e stranieri, e sono elencati in ordine alfabetico per indirizzo dell'home-page (<http://>). Inevitabilmente autoreferenziale il rimando anche al sito www.isicult.it, che propone, nella sezione "link", un elenco più esteso (e costantemente aggiornato) dei siti interessanti.

Siti italiani (che prestano attenzione anche al mercato mondiale dei media)

A CARATTERE INFORMATIVO

www.bv.diesis.it (newsletter settimanale dedicata al mondo dei media e della convergenza)
www.internazionale.it (una sezione del sito consente link alle maggiori testate giornalistiche in rete di tutto il mondo)
www.key4biz.it
 (portale della comunicazione italiana, specializzato su tv, media, tlc, nuove tecnologie)
www.millecanali.it
 (sito dell'unico mensile italiano specializzato sulla televisione)
www.primaonline.it
 (sito web dello storico mensile sull'editoria e sui media)

ISTITUZIONALI

www.agcm.it (fornisce anche i link alle istituzioni omologhe nei maggiori Paesi)
www.agcom.it (fornisce anche i link alle authority media e tlc dei maggiori Paesi)
www.epra.org (associazione delle authority di regolazione sulla tv di 38 Paesi europei)

ENTI, SOCIETÀ ED ISTITUTIDI RICERCA

www.alaest.com (osservatorio sulla creatività nei media internazionali)
www.dirittodautore.it (associazione di giuristi specializzati in problematiche medialì)
www.federcomin.it (sito della federazione confindustriale delle imprese della comunicazione)
www.hypercamp.org/ilcampo (osservatorio sulla fiction italiana - ofi)
www.isimm.it (istituto specializzato nell'organizzazione di convegni sui media e le tlc)
www.labmedia.it (agenzia di media consulting specializzata nella ricerca e sviluppo)
www.megachip.info (associazione di cittadini e studiosi critici del sistema dei media)

Siti stranieri

A CARATTERE INFORMATIVO

www.advanced-television.com (pay-tv e televisione interattiva)
www.broadcastnow.co.uk (autorevole strumento informativo sull'industria televisiva britannica)
www.c21media.net (fonte britannica indispensabile per il mercato dei format a livello internazionale)
www.informamedia.com (sito della casa editrice di testate come Television Business International)
www.liderdigital.com (sul sistema mediale spagnolo)
www.media-guardian.co.uk (sezione dedicata ai media del prestigioso quotidiano britannico)
www.media-perspektiven.de (sito dell'omonima rivista tedesca di analisi del sistema dei media)
www.mediaccess.org (sito statunitense di analisi critica delle politiche medialì)
www.multichannel.com (sulla televisione americana, soprattutto via cavo)
www.multinational.org (sito di analisi critica delle politiche delle imprese multinazionali)
www.porlared.com (sulla televisione e sul cinema spagnoli)
www.satellifax.com (concentrato sulla televisione francese)
www.screendigest.com (grande archivio della storica newsletter britannica specializzata sui media)
www.variety.com (indispensabile fonte di informazione su cinema e tv, sebbene centrata sugli Usa)

ISTITUZIONALI

www.csa.fr (forse il sito, tra le autorità nazionali sui media, più ricco di informazioni ed analisi)
www.europa.eu.int/comm/avpolicy (Direzione gen. istruzione e cultura della Commissione europea)
www.europa.eu.int/comm/competition (Direzione gen. concorrenza della Commissione europea)
www.fcc.gov (sito della Federal Communications Commission)
www.itc.org.uk (sito dell'ente che controlla l'operato delle tv commerciali britanniche)

ENTI, SOCIETÀ ED ISTITUTIDI RICERCA

www.culturelink.org (network di istituti di analisi comparativa delle politiche culturali nel mondo)
www.eim.org (centro di ricerca sulla politica dei media in Europa)
www.europemedia.net (specializzato sulla convergenza multimediale: per es., tv interattiva)
www.ejc.nl (rassegna stampa quotidiana internazionale, curata dallo European Journalism Centre)
www.hoovers.com (società specializzata nell'analisi di bilanci societari, soprattutto in Usa)
www.hlh.com (società statunitense specializzata in analisi economico-finanziarie dei maggiori mercati medialì)
www.idate.fr (la migliore società francese di ricerche su tlc e media)
www.ina.fr (istituto pubblico francese specializzato nella ricerca sull'audiovisivo)
www.ip-deutschland.de (sito utile per approfondimenti sulla tv commerciale tedesca)
www.kagan.com (una delle maggiori società di consulenza sui media a livello mondiale)
www.mediachannel.org (sito di analisi critica della "democrazia mediale" a livello planetario)
www.mediametrie.fr (società che commercializza i dati sulle audience tv di molti Paesi europei)
www.obs.coe.int (European Audiovisual Observatory: sito pubblico specializzato sull'economia e la politica dei media)
www.politicalresources.net (elenco di siti riguardanti la politica, i partiti ed istituzioni governative in tutto il mondo)
www.thewit.com (sito specializzato sui format televisivi)
www.vss.com (Veronis Suhler Stevenson è la maggiore media merchant bank del mondo)

EMITTENTITELEVISIVE (DATABASE E LINK)

www.acte.be (associazione tra le maggiori tv commerciali europee)
www.comfm.com (link ad emittenti televisive e web tv di tutto il mondo fruibili attraverso internet)
www.ebu.ch (associazione delle maggiori emittenti televisive pubbliche europee)
www.eurotv.com (sito informativo sulla programmazione di 180 canali televisivi europei)

Per ulteriori percorsi, infine, l'indirizzo dell'indice Yahoo di siti sulla tv (circa 4.000):
http://dir.yahoo.com/News_and_Media/Television/.